4 기독교텔레비전(CTS) 보고

제105회기 기독교텔레비전(CTS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 회사 현황

1) 공동대표이사 : 소강석 총회장(합동), 이철 감독회장(기감), 신정호 총회장(통합)
회장 : 감경철, 사장 : 고장원, 사목 : 임재환
2) 인 원 : 201명(자회사 인력 포함)
3) 이사회구성 : 이사 39명, 감사 1명
합동 교단 파송이사 : 소강석, 고영기, 김경수, 신규식, 김한성, 옥성석, 양영규(7명)
4) 주 주 구 성 : 44개 교단, 4개 교회, 1개 기관, 기타 1(총 50개 주주)
5) 조 직 편 제
① 사목실 (임재환 목사)
② 감사실(송영우 실장)
③ 경영부문 (고장원 사장) : 미디어본부(백승국 전무/겸), 경영지원본부 (황우중 상무)
④ 정책기획실(백승국 실장)
⑤ 문화사업부문(윤문상 부사장) : 콘텐츠사업본부(조중윤 부국장)
⑥ 선교동역부문(박준서 부사장) : 광역총괄본부(강경원 상무), 동역섬김본부(한혜원 이사)
- 국내 지역본부 : 수도권본부, 중부본부, 영남1본부, 영남2본부, 호남본부
CTS경남방송, CTS광주방송, CTS부산방송, CTS대전방송, CTS전남방송
CTS충북방송, CTS울산방송, CTS영서방송, CTS대구방송, CTS전북방송
CTS서부방송, CTS동부방송, CTS목포방송, CTS중앙네트워크, CTS중부방송,
CTS경인방송, CTS남부방송, CTS북부방송, CTS제주방송, CTS포항방송,
CTS안동방송
- 해외 네트워크 : CTS미주방송, CTS뉴욕방송, CTS필리핀, CTS탄자니아

2. 주요 핵심사역 현황

1) 다음세대를 준비하는 CTS

(1) 다음세대 콘텐츠 확대
(2) CTS 연중기획 '다음세대와 가슴 뛰는 세상을 열어갑니다'
(3) 〈한 교회 한 학교세우기〉 캠페인 및 교육선교 기획

2) 한국교회의 미래를 위한 동역

(1) 2020 코리아 퍼레이드, 대한민국 성탄축제, 성경암송대회, 미디어 공모전,
미즈가스펠, 뮤직비디오 공모전, 2020 찬송가 경연대회, 국가기도의 날 '원크라이'
(2) 국가조찬기도회, 교단 정기총회 등 생중계, KWMA〈평창포럼2020〉 유튜브 생중계

3) 섬김과 나눔 실천

(1) 열방을 향하여, 예수사랑여기에, 땅끝으로 등 이웃사랑 실천프로그램 (7000미라클)
(2) 수해 피해 교회 돕기 특별모금
(3) '나도 선교사' 캠페인을 통해 미자립 선교사 지원
(4) 코로나 19 피해 미자립 교회 및 소외계층 지원

4) 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 방송망 시청 플랫폼(국내 총 3,394만 가구 시청)

① 케이블 : 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,337만 가구 시청
② IPTV : KT ollehTV 759만 가구(ch236), SK브로드밴드 Btv 530만 가구(ch301), LG U+TV 460만 가구(ch269) 총 1,749만 가구 시청
③ Skylife : 한국디지털위성방송(ch183), 가입자 308만 가구 시청
④ 세계 42개국 위성안테나 설치 〈해외선교사 위성수신기 보내기 캠페인〉

(2) 순수 복음방송 콘텐츠 강화

① 복음 중심 프로그램 경쟁력 강화
② 국내 및 해외 콘텐츠 수급 강화

5) 코로나19(Covid-19) 특집 프로그램

(1) 코로나 특집 프로그램 제작 : 특별기도회〈주여 도우소서!〉, 〈대구경북지역 피해 미자립 교회 돕기〉, 작은 교회와 계층을 위한 〈CTS주일특별예배〉
(2) 코로나 피해 미자립교회 돕기 성금
(3) 여름성경학교 지원을 위한 CTS 〈TV 여름성경학교〉

6) 글로벌 미디어 선교그룹

(1) CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송, CTS 필리핀, CTS 탄자니아
(2) 국내전역은 물론 전 세계 24시간 방송을 통해 선한 영향력 확대
(3) 해외지사 구축과 현지 특파원 파견
(4) 미국·뉴질랜드·몽골 등 해외 선교의 거점 지역에 채널 확보

3. 2021년 핵심사역 계획

1) 다음세대

(1) 〈CTS 다음세대 운동본부〉 출범
(2) 다음세대 대상 콘텐츠 제작 확대
(3) 다음세대 지원센터(기독교대안학교 교사연수원)
(4) 한교회 한학교 세우기 캠페인 및 설립 컨설팅
(5) 다음세대 비전 프로젝트 후원 기획
(6) 삭제

2) 순수복음방송

(1) 양육프로그램 강화, 에스라 성경학교, 온 가족이 떠나는 5차원 성경여행, TV성경학교
(2) 다음세대 비전 프로젝트 후원 기획
(3) 설교 및 찬양 프로그램 확대

3) 기독교문화

(1) 제2회 국제 찬송가 경연대회
(2) 제1회 CTS 대한민국 K-가스펠
(3) 2021 코리아 이스터 퍼레이드
(4) 제20회 대한민국성탄축제, 2021 성탄마켓
(5) CTS예술단 운용 및 공연 기획 제작
(6) 제6회 부산국제 온라인 성경암송대회

4) 영상 미디어 플랫폼 사역 / 뉴미디어

(1) 평생교육(온라인 교육 강화)
(2) 온라인 선택강좌 프리처 아카데미
(3) 온라인 비대면 콘텐츠 개발 (방송+유튜브 융합)
(4) OTT 플랫폼 확장
(5) 유튜브 채널 운용 : 투데이N, TV플러스, 설교TV, 콜링갓, 내가매일기쁘게 등

4. CTS 다음세대 운동본부

1) 출범식

(1) 일자 : 2021년 7월 14일 오후2시
(2) 프로그램
1부 출범식 : 기도, 경과보고, 대회사, 출범인사, 운동본부깃발 전달, 선언문 낭독, 축사, 축하찬양, 비전기도
2부 심포지엄 : 격려사, 강연1(한국교회 공교회성에 대한 사회인식도), 강연2(보육과 교육을 책임지는 지역교회)

2) 출범배경

합계출산율 0.84명(2020년)이란 저출산·초고령사회의 국가적 위기, 다음세대를 다시 복음으로 세우기 위한 과제 앞에 하나님께서 세우신 한국교회만이 다음세대를 위한 희망을 불을 밝히는 해답임을 믿습니다. 더 이상 미룰 수 없는 다음세대를 위한 골든타임에 한국교회가 이 땅의 다음세대와 젊은이들에게 희망을 심어주며 부모의 역할을 할 수 있도록 힘을 모아야 합니다. CTS다음세대운동본부는 대한민국과 한국교회의 미래를 밝히는 다음세대 희망 플랫폼이 될 것입니다.

3) 목표

(1) 교회가 가진 인프라를 활용하여 다음세대 보육·교육 공간을 마련하고, 지역사회 섬김 활동을 전개해 갈 수 있도록 CTS다음세대운동본부가 지원합니다.
(2) 교회의 다음세대 사역이 확대되고 지속되며 긍정적 효과가 나도록 CTS다음세대운동본부가 플랫폼이 되겠습니다.
(3) 한국교회로 시작한 다음세대 운동이 범국민적 운동으로 확산되어 대한민국의 건강한 미래를 세워갑니다.

4) 운동방향

(1) 콘텐츠 개발과 확산 : 한국교회가 협력하여 영유아, 청소년, 청년, 부모, 교회 학교, 기독대안학교를 위한 다양하고 수준 높은 콘텐츠 개발과 확산에 노력합니다.
(2) 사례발굴과 홍보 : 한국교회의 다음세대 사역의 핵심인 보육·교육 활동을 활발히 펼치며 지역사회에 헌하는 공교회성 실천의 모범적인 사례를 적극적으로 발굴하여 알립니다.
(3) 정책수립과 제안 : 각 지역교회들이 정부, 국회, 지방자치단체와 협력하며 효과적으로 다음세대 사역을 시행할 수 있도록 정책적 교량역할을 하겠습니다.

5) 활동계획

(1) 캠페인

- 정부정책과 연계한 출산율 2.1UP운동
- 방송미디어와 온오프라인 설명회로 운동참여와 활동 독려
- 포럼과 세미나로 다음세대 활동사례 발굴, 발표

(2) 콘텐츠 개발과 연구

- 다음세대, 청년, 부모, 교사 등 대상별 콘텐츠 기획
- 교회 현장 적용을 위한 컨설팅
- 저출산 극복과 미래혁신교육의 선진국 사례연구 및 적용
- 콘텐츠 안착을 위한 인적인프라 구축(훈련과정)

(3) 법적 제도적 지원

- 교회와 지자체간 협력사업 제안 및 활동
- 교회와 정부간 협력사업 제안 및 활동
- 교회와 교단간 협력사업 제안 및 활동
- 법적 제도적 개선 및 사업 제안

5 (재)대한성서공회 보고

제105회기 대한성서공회 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

보고인 : 사 장 권의현
파송이사 김상현

1. 국내성서 반포 및 해외성서 보급 현황

(단위 : 부)

구분	국내 성서반포			해외 성서보급	
	반포	무료반포	합계	해외보급	비고
성경	351,182	14,950	**366,132**	2,972,536	102개국
신약	383,187	1,001	**384,188**	375,956	174개 언어
단편	10,899	636	**11,535**	174,865	
전도지	72,000	894,000	**966,000**		
합계	**817,268**	**910,587**	**1,727,855**	**3,523,357**	

2020년 한 해 동안 본 성서공회에서는 국내에 1,727,855부의 각종 성서를 반포하였고, 해외 102개국에 174개 언어로 된 성서 3,523,357부를 보급하였다. 해외에 보급한 여러 언어의 성서들 중에서 스페인어 성서가 약 58만 부로 가장 많았고, 그 다음으로는 불어 성서, 스와힐리어 성서이다.

2. 국내성서 기증사업

2020년 한 해 동안 국내에 261개의 미자립 교회를 포함하여 교도소, 선교회, 학교, 병원 등 총 490개 단체에 총 910,587부의 각종 성서와 전도지를 기증하였다. 국내에 기증한 성서의 기증금액은 약 3억 4천 1백여만 원이다.

3. 해외성서 기증사업

2020년 한 해 동안 세계성서공회연합회의 55개 회원 성서공회에 성경 483,940부를 무상으로 지원하였고 성서 이외의 여러 종류의 지원액을 합하여 한 해 동안 총 30억 8백여만 원을 해외에 지원하였다.

4. 모금사업 현황

(단위 : 원)

교회 헌금		후원회원 헌금		합계
헌금 교회수	헌금액	헌금 회원수	헌금액	
1,344	407,300,272	34,829	3,659,987,567	**4,067,287,839**

국내외 성경 보내기 운동을 위해서 전국교회와 후원회원들께서 총 40억 6천 7백여만 원의 헌금을 보내주셨다.